

庐可(LOOK)天团



品牌报奖总述



安徽省合肥市庐江县文旅局推出全省首支官方文旅宣传团队——“庐可天团”。“庐可”，与英文单词“look”（看）谐音。在庐江，春“可”踏青赏花，夏“可”避暑采摘，秋“可”登高揽胜，冬“可”泡汤养生，是一个值得期待的旅游目的地。文旅宣传思维需要与时俱进，打造官方宣传团队，以短视频的形式进行宣传，更容易收获游客信任、触达更广泛受众。

相关内容一经发出，就赢得了广大好评，庐江文旅不是单打独斗，而是集体“作战”。每位成员都在自己工作岗位上从不同层面来宣传讲好庐江文旅故事。庐江文旅天团出战有内容有内涵，因为庐江县作为合肥市的后花园，旅游资源非常丰富，文旅市场回暖快，各类业态蓬勃发展，文旅产业已成为庐江高质量发展的强劲动力之一。相关内容一出，在多个平台获得不错反响，被中国旅游报、光明日报、凤凰网、中新社、安徽日报等多家中央省市级媒体转发及报道，此外还获得凤凰网北美频道转载及刊登《南方航空》杂志，相关宣传视频几度冲上抖音同城热榜，营销宣传成功出圈、出海，相关内容也获得安徽省“美好安徽”优秀网络宣传奖项。据不完全统计，截止目前全网阅读高达突破1.2亿，这一波文旅宣传入脑入心。



风至庐江 “庐可” 天团申请出战

近年来，依托得天独厚的乡村资源、秀美优良的生态环境以及政策支持，庐江乡村旅游进入了快车道。为了将庐江优质的旅游资源更好地推荐给全国游客，庐江文旅局的工作人员们主动扛起了宣传大旗，紧跟时代潮流，也加入了短视频代言行业。然而，全国出圈的文旅局比比皆是，庐江文旅如何“破圈”？这一次，他们选择了一种全新的方式：打造安徽首支文旅宣传天团。“庐可”天团，顺势出战。

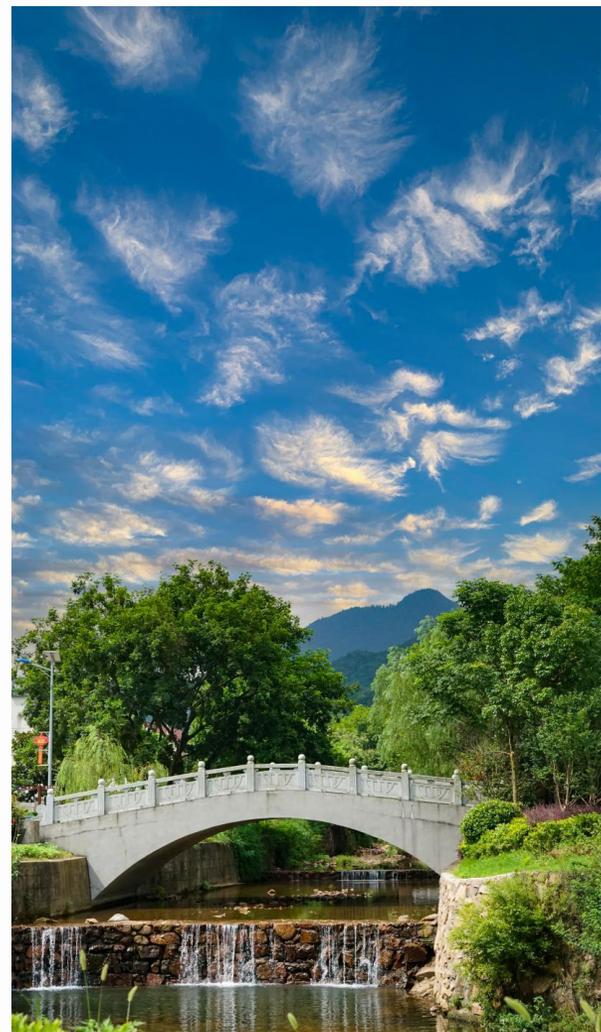


（一）宣传天团，火爆出圈

在庐江文旅已有人马的基础上，重新定义并进行特色整合，打造庐江文旅宣传天团，将目的地形象IP化，并通过线上线下相结合的宣传形式，聚焦庐江文旅，助庐江文旅宣传天团火爆出圈！

（二）庐江文旅，火爆出圈

庐江文旅宣传天团以“美景、美食、美游、美宿和美物”等为表现的主要内容，激发省内外游客前来庐江游玩的旅游意愿，引起个性和情感共鸣，为人们的旅游快乐创造了条件，助力庐江文旅出圈，推动庐江文旅高质量发展！



个性人设 助力庐江更加“出圈”

结合庐江当地的特色旅游资源和工作人员的个人特质，“庐可”天团由庐江县文化和旅游局党组书记、局长苏荣担任团长角色，副局长王凤兰担任文旅产业推广大使，党组成员徐玉玲担任乡村旅游推广大使，人秘科科长代珊珊担任网红景点推广大使，人秘科工作人员许雨乐担任民宿推广大使，文艺科工作人员储翊担任自驾游推广大使，市场开发科工作人员毕小双担任美食推广大使，庐江县文化馆工作人员孟瑾担任人文之旅推广大使。八员大将，强强联合，各司其职。



庐可 (Look) 天团打造计划	
版块	内容
成团•庐江宇宙打造 (人设打造)	个性化、立体化、人物生态 以及家族IP打造
出道•全网曝光宣传 (爆品打造)	预热、爆品推出 引发全民热议
沉淀•生态延续维护 (受众沉淀)	舆情以及IP栏目/活动打造 沉淀受众，占领心智



(一) 首先看“我们有什么？”

1、资源丰富 四季皆“可”

庐江，“可”观山景，“可”望水秀，“可”居盛境，山沿水立，水绕山回，倾世倾城，瑰丽动人。春季“可”踏青赏花，夏季“可”避暑采摘，秋季“可”登高揽胜，冬季“可”泡汤养生。

得天独厚的乡村资源、秀美优良的生态环境与政策支持，推动安徽省庐江县乡村旅游进入快车道。

2、人员优势 人人皆“可”

目前包含庐江文旅局长“苏荣”、党组成员“徐玉玲”、办公室主任“代珊珊”、以及“许雨乐”等相关人员在庐江文旅视频号上皆有一定曝光度，主动扛起当地的宣传大旗，加入短视频代言行列。



(二) 其次看“大众喜欢看什么？”

1、趣味标题 吸睛“可”

庐可 (look) 天团，一波good—looking的优秀姐姐们邀您一起来庐江“庐可庐可” (looklook)。
趣味的记忆点，朗朗上口，便于记忆。

2、言简意赅 创意“可”

“庐可”两个字言简意赅地将庐江文旅特色以及庐江文旅的优势进行融合，符合用户碎片化的阅读习惯，更符合“95后”和“00后”的个性化和多元化的审美需求。



（三）人与景双轨道并行

“政府身份加持+个性化人设”更容易出圈，但真正吸引游客的还是文旅资源本身，如果只把流量放在首位，而忽略文旅本身和服务质量是本末倒置，如何让人设和景观完美结合在轨道之中，才是最为关键的。



(二) 立体化人设包装

1、苏荣—团长：作为天团里的团长及大姐角色，她端庄大气、处事周到，是优雅和温润的代名词，腹有诗书气自华的真实写照，有才华而不张扬，不出手则已，出手见真章。

2、王凤兰—经济产业推广大使：干练十足、闻风而动、严谨细致、气场全开型的御姐，举手投足中流露出自信和底气，一分析便可看出局势奥义。

3、徐玉玲—乡村旅游推广大使：邻家姐姐的亲切感仿佛是与生俱来，有着妈妈的温柔和温暖味道，有着大地的朴实和纯粹感，善于发掘乡村旅游的独特魅力、善于创造亲子游的欢乐时光。

4、代珊珊—网红景点推广大使：“静若处子，动若脱兔”反差强烈的女生，有时恣意且张扬，有时文静且忧郁，喜欢摄影，喜欢用镜头捕捉美好，用影像记录庐江。



创意表现



(二) 立体化人设包装

5、储翊—自驾游推广大使：飒爽果敢洒脱的新时代女性，热爱自然、追求自由、喜欢自驾，在驾驶中感受风的速度和自然的气息。

6、毕小双—美食推广大使：深信并贯彻执行“民以食为天”的普世道义，爱吃会吃且懂美食的吃货，将美食研究透彻，用辞藻和画面让你“吃”临其境。

7、孟瑾—人文之旅推广大使：深信并贯彻执行“民以食为天”的普世道义，爱吃会吃且懂美食的吃货，将美食研究透彻，用辞藻和画面让你“吃”临其境。

8、许雨乐—民宿推广大使：庐可（look）天团的老幺，活泼灵动的文艺青年，“久在樊笼里，复得返自然”，带你一起远离城市喧嚣、探索文艺宁静之地。



营销效果及市场反馈



相关内容一经发出，就赢得了广大好评，庐江文旅不是单打独斗，而是集体“作战”。每位成员都在自己工作岗位上从不同层面来宣传讲好庐江文旅故事。庐江文旅天团出战有内容有内涵，因为庐江县作为合肥市的后花园，旅游资源非常丰富，文旅市场回暖快，各类业态蓬勃发展，文旅产业已成为庐江高质量发展的强劲动力之一。相关内容一出，在多个平台获得不错反响，被中国旅游报、光明日报、凤凰网、中新社、安徽日报等多家中央省市级媒体转发及报道，此外还获得凤凰网北美频道转载及刊登《南方航空》杂志，相关宣传视频几度冲上抖音同城热榜，营销宣传成功出圈、出海，相关内容也获得安徽省“美好安徽”优秀网络宣传奖项。据不完全统计，截止目前全网阅读高达突破1.2亿，这一波文旅宣传入脑入心。



营销效果及市场反馈



凤凰网北美频道报道

链接: <https://na.ifeng.com/c/800cw1T7tjt>



文旅局长激烈“内卷” 庐可 (look) 天团申请“出道”

<https://js.ifeng.com/c/800eYLGsrrw> (江苏站)

营销效果及市场反馈



鳳凰網川渝 影响巴蜀的力量

- 时政要闻
- 财经资讯
- 凤观川渝
- 专题策划
- 记者专栏
- 精彩视频
- 风直播
- 一图读懂
- 原创手绘
- 招聘信息

双城政务：江津 | 梁平 | 潼南 | 成都

《重庆蓝皮书》：四机遇推动经济高质量发展

3月9日，重庆社科院、社科文献出版社等在渝联合发布《重庆蓝皮书(2023)》。该书认为，在国家政策、新发展……[详细]

渝企加快上市步伐 进入上市辅导期的渝企达

日前，中国证监会公告，同意重庆美利信科技股份有限公司（简称“美利信”）的创业板IPO注册申请……[详细]

曾菁华调研重庆建工集团：加快打造千亿建工

3月10日，重庆市国资委党委书记曾菁华到重庆建工集团调研企业改革发展工作，强调要深入学习宣传贯彻……[详细]



鳳凰網湖南

- 要闻
- 专题
- 风直播
- 财经
- 农业
- 旅游
- 政法
- 教育
- 健康
- 房产
- 环保公益
- 文化

重点推荐：雨花：自贸区时代 | 有一种生活，叫长沙 | 湖南县域经济大巡礼 | 网红长沙的文化底色 | 合作热线：0731-88152857

热门导读：两会 | 砥砺奋进新征程 擘画湖湘新蓝图 | 专题 | 走进南山国家公园 | 专题 | 开福，开启幸福的地方 | 专题 | 长沙·非凡十年

- 风眼观湖湘
- IF财经观察
- 凤凰网湖南
- 凤凰网湖南微博
- 大风号

风评

让App自动续费不再“静悄悄”

- 可贵的善意不容抹黑
- “查清”用私刑惩罚猫贩“真相”
- 别让“隐孕”成职场女性“负担”

湖湘视野

湖南打好高质量发展主动仗一线观察

- @所有人 我们一起来“阅卷” | 四新使命·湖南有为
- 政能量 | “火出圈”的湖南文旅局长 背后“豁出去”的故事
- 民建湖南省委赴凤凰网湖南站调研
- 十年文响 长江之歌 | 湖南江豚逐浪 湘江“竞自由”
- 刘文杰：财政继续为高质量发展提供有力支撑

湖湘名士

石川：又想起了我的童年

专题策划

红网长沙

城事热点

- 长沙助力企业插上智能化翅膀
- 湖南发布通告！今明两天 集中清查！
- 打非治违不手软！长沙应急曝光7起典型案例
- 长沙数字人民币商户落地超40万家
- 长沙一群年轻人玩起“后备箱集市”
- 暖新闻 | 两代父子音乐教育家先后走进长沙小学指导
- 一个好人带出一条好人街
- 韶阳 | 萌娃陆上成长林



力量湖南

- 全国高质量发展中的湖南“升”势
- 从这个大奖看湖南发展“合新量”
- 外贸迈进千亿美元 2022年湖南商务成绩单亮相
- 三业10万余株辣椒苗飞往湖南



鳳凰網河北

- 河北要闻
- 凤观河北
- 百年征程
- 财经
- 法治河北
- 文旅
- 万象更新·石家庄
- 冀联说
- 为生命·一起赢
- 专题

城市导航：唐山 | 秦皇岛 | 衡水

特别推荐：魏征 | 凤观河北·纪实 | 深读：为生命·一起赢

为生命·一起赢

河北工业企业发展首季开门红

代表零距离 | 一个小果园 迷住任书记

这份石家庄的春季限定请查收

凤观燕赵

全国两会特别报道·百姓心声 | 孩子上了劳动课

营销效果及市场反馈



站内

资讯 文旅 财经 教育 健康 对话陕西 政在发布 文化大陕西 山水课堂 向阳花开



文旅局长激烈内卷 庐可天团申请“出道”

各地的文旅局长纷纷化身家乡推荐官拍摄宣传短视频，全国出圈的文旅局比比皆是，庐江文旅如何“破圈”？这一次，他们选择了一种全新的方式：打造安徽首支文旅宣传天团。“庐可”天团，即将“成团出道”。



如何书写中国式现代化“甘肃答卷”？胡昌升圈重点

你是谁 审议全国人大常委会工作报告时 甘肃书记省长说了啥

全国两会话民生“关键词”代表委员有“甘”货
打造营商环境“金”名片 甘肃代表启“热聊”模式

赵金云委员的两会故事“数”愿已在布“局”中

兰州消费热点分析出炉 这些案例个个槽心
甘肃列职教改革“三张清单”：未来3年有30多万人才需求

迷心声话发展 看代表委员眼里的甘肃之“变”

拆掉户籍医保“门槛” 甘肃邀农民工友成为新市民
甘肃网友念念不忘“一老一小”医养需求 两会有回响



热点： 2023江西两会 | 学习宣传贯彻党的二十大精神 | 2022年江西省新闻发言人名单 | 牢记嘱托绘新卷 感恩奋进勇争先 | 红土地上看今朝
专题： 江西非凡十年 | 双“一号工程” | 惠企暖企 助企纾困 | 赣南等原中央苏区振兴发展十周年 | 赣深高铁：加速融湾 一路向南

尹弘：高标准打造美丽中国“江西样板”

尹弘：奋力开创新时代全省人大工作新局面
尹弘叶建春为她们点赞！江西代表团女代表这样过节

2023全国两会 代表建言擦亮中国陶瓷名片

多位代表建议用数字技术关爱青少年心理健康
郑海金代表建议修订完善抗旱条例 “抗旱”改为“防旱抗旱”

江西将推出政策帮助解决就业、婚恋、住房难题



营销效果及市场反馈



凤凰网青岛 qd.ifeng.com 岛城精英首选资讯门户

站内 2018各省份居民人均可支配收入

热门导读: 凤探 | 城市观察 | 齐鲁财联社 | 齐鲁文旅观察 | 大健康·锐观察 | 置业有声 | 一图到底 | 服务热线: 0532-81929256

特别策划: 同心铸五年 青岛走在前 | 微笑青岛 | “六个城市”开新局 | 2022青岛·全球创投风投大会

凤凰网青岛 全国两会上, 李干杰的新身份

灯塔望海 中国白俄罗斯联合声明, “点名”青岛!

青岛政情 山东科技大学的“75后”新校长

山东政情 山东再添一位省委宣传部副部长

青岛锚定建设交通强国先行区

奖励资金总额达2000万元 青岛市出台耕地保护激励办法
全球首个浓盐水提锂项目落地青岛

溢价超20倍! 东方铁塔收购无采矿业公司

总起价约2亿 青岛挂出中心城区、黄岛区3宗非住宅用地
315观察 | 因理财产品违规, 青岛银行再度被罚

总投资3.2亿元! 青岛城阳要建“不夜城”?

六个方面入手 青岛出台新政助推跨境电商高质量发展
315观察 | 银盛泰袁悦府精装不达标? 开发商称有3个月维修期

文旅局长激烈“内卷” 卢可 (look) 天团申请“出道”

近年来, 依托得天独厚的乡村资源、秀美优良的生态环境、完善的绿海网络以及一大批政策红利, 卢江乡村旅游进入了快车道。

首页 | 资讯 | 财经 | 娱乐 | 体育 | 时尚 | 汽车 | 房产 | 科技 | 读书 | 小说 | 文化 | 历史 | 军事 | 博客 | 彩票 | 佛教 | 凤凰卫视 | 更多 > 注册 | 登录



凤凰网湖北 hb.ifeng.com

站内 上证指数

栏目导航: 印记 | 图说 | 湖北新闻 | 凤家调查 | 工行业讯 | 楚商传奇 | 凤言凤语 | 360行 | 汉语江湖

湖北这场被叫停的民主生活会背后发生了什么

湖北代表团审议全国人大常委会工作报告
职业教育、湿地保护、乡村振兴……这些民生话题成两会焦点

国家级旅游休闲街区 湖北+2!

代表委员因是1! 加快建设现代化产业体系 增强发展新动能
最新! 武汉多所小学招生时间定了

武汉: 打造具有竞争力的数字产业集群

湖北各地多彩活动庆祝“三八”国际妇女节
湖北姑娘王霜入选最美巾帼奋斗者

武汉一区2022年经济运行情况出炉

留汉就业创业 高校毕业生享受优惠入住人才公寓
东风汽车火了! 湖北刚果! 襄联会秘书长: 其他省份或效仿

凤观荆楚 | 武汉市生态环境局

产经 | 这家在双央企入选全国创建示范名单

卢可 (look) 天团申请“出道”

卢江文旅如何“破圈”? 这一次, 他们选择了一种全新的方式: 打造全国首家文旅直播天团。

凤家大律师 我要报料

男子将财产留给母亲 子女告上法庭真相来了

[查看详情]

第26届长春冰雪节开幕式

凤凰网长春 changchun.ifeng.com 影响长春的力量

站内 上证指数

资讯 政务 产经 文旅 生活 暖心闻 深度观察 图个明白 FENG视 凤凰微记录

行政区划: 朝阳区 南关区 宽城区 二道区 绿园区 双阳区 九台区 榆树市 农安县 德惠市 公主岭 合作电话: 18643120280

开发区: 长春新区 长春经济技术开发区 长春净月高新技术产业开发区 长春汽车经济技术开发区 长春莲花山生态旅游度假区

长春“科创一网通”云服务平台上线

“科创一网通”云服务平台是专门为我市科技企业、高校科研院所、科技服务机构、双创载体和广大科技工作者服务的多功能云平台。[详细]

南关区举办“万人驻(助)万企”工作培训交流会

日前, 南关区举办“万人驻(助)万企”工作培训交流会。52个驻(助)企单位、156名处级和371名科级驻(助)企联络员进行工作交流。[详细]

长春环境资源法庭: 为建设绿吉林贡献司法力量

作为我省全新的特色审判品牌, 长春环境资源法庭指定10家案件, 形成“1

凤凰网山东 sd.ifeng.com 影响山东的力量

山东新闻 | 时政 | 凤眼新闻 | 凤眼济宁 | 鲁商之道 | 凤眼潍坊 | 凤眼临沂 | 凤眼烟台 | 凤眼威海 | 凤眼日照 | 凤眼菏泽 | 凤眼德州 | 凤眼聊城 | 凤眼滨州 | 凤眼东营 | 凤眼菏泽 | 凤眼济宁 | 凤眼临沂 | 凤眼烟台 | 凤眼威海 | 凤眼日照 | 凤眼菏泽 | 凤眼德州 | 凤眼聊城 | 凤眼滨州 | 凤眼东营

热门导读: 巨野: 凤眼新闻 | 凤眼临沂 | 凤眼德州 | 凤眼聊城 | 凤眼滨州 | 凤眼东营 | 凤眼菏泽 | 凤眼济宁 | 凤眼烟台 | 凤眼威海 | 凤眼日照 | 凤眼菏泽 | 凤眼德州 | 凤眼聊城 | 凤眼滨州 | 凤眼东营 | 凤眼菏泽 | 凤眼济宁 | 凤眼烟台 | 凤眼威海 | 凤眼日照

凤眼新闻 | 凤眼临沂 | 凤眼德州 | 凤眼聊城 | 凤眼滨州 | 凤眼东营 | 凤眼菏泽 | 凤眼济宁 | 凤眼烟台 | 凤眼威海 | 凤眼日照

凤眼新闻 | 凤眼临沂 | 凤眼德州 | 凤眼聊城 | 凤眼滨州 | 凤眼东营 | 凤眼菏泽 | 凤眼济宁 | 凤眼烟台 | 凤眼威海 | 凤眼日照

凤眼新闻 | 凤眼临沂 | 凤眼德州 | 凤眼聊城 | 凤眼滨州 | 凤眼东营 | 凤眼菏泽 | 凤眼济宁 | 凤眼烟台 | 凤眼威海 | 凤眼日照

凤眼新闻 | 凤眼临沂 | 凤眼德州 | 凤眼聊城 | 凤眼滨州 | 凤眼东营 | 凤眼菏泽 | 凤眼济宁 | 凤眼烟台 | 凤眼威海 | 凤眼日照

凤眼新闻 | 凤眼临沂 | 凤眼德州 | 凤眼聊城 | 凤眼滨州 | 凤眼东营 | 凤眼菏泽 | 凤眼济宁 | 凤眼烟台 | 凤眼威海 | 凤眼日照

凤眼新闻 | 凤眼临沂 | 凤眼德州 | 凤眼聊城 | 凤眼滨州 | 凤眼东营 | 凤眼菏泽 | 凤眼济宁 | 凤眼烟台 | 凤眼威海 | 凤眼日照

凤眼新闻 | 凤眼临沂 | 凤眼德州 | 凤眼聊城 | 凤眼滨州 | 凤眼东营 | 凤眼菏泽 | 凤眼济宁 | 凤眼烟台 | 凤眼威海 | 凤眼日照

凤眼新闻 | 凤眼临沂 | 凤眼德州 | 凤眼聊城 | 凤眼滨州 | 凤眼东营 | 凤眼菏泽 | 凤眼济宁 | 凤眼烟台 | 凤眼威海 | 凤眼日照

凤眼新闻 | 凤眼临沂 | 凤眼德州 | 凤眼聊城 | 凤眼滨州 | 凤眼东营 | 凤眼菏泽 | 凤眼济宁 | 凤眼烟台 | 凤眼威海 | 凤眼日照

凤眼新闻 | 凤眼临沂 | 凤眼德州 | 凤眼聊城 | 凤眼滨州 | 凤眼东营 | 凤眼菏泽 | 凤眼济宁 | 凤眼烟台 | 凤眼威海 | 凤眼日照

凤眼新闻 | 凤眼临沂 | 凤眼德州 | 凤眼聊城 | 凤眼滨州 | 凤眼东营 | 凤眼菏泽 | 凤眼济宁 | 凤眼烟台 | 凤眼威海 | 凤眼日照

凤眼新闻 | 凤眼临沂 | 凤眼德州 | 凤眼聊城 | 凤眼滨州 | 凤眼东营 | 凤眼菏泽 | 凤眼济宁 | 凤眼烟台 | 凤眼威海 | 凤眼日照

凤眼新闻 | 凤眼临沂 | 凤眼德州 | 凤眼聊城 | 凤眼滨州 | 凤眼东营 | 凤眼菏泽 | 凤眼济宁 | 凤眼烟台 | 凤眼威海 | 凤眼日照

凤眼新闻 | 凤眼临沂 | 凤眼德州 | 凤眼聊城 | 凤眼滨州 | 凤眼东营 | 凤眼菏泽 | 凤眼济宁 | 凤眼烟台 | 凤眼威海 | 凤眼日照

营销效果及市场反馈



娱乐榜 社会榜 挑战榜 同城榜

更新于: 2023-06-23 06:11:06

- 1 妈妈给减肥的女儿包... 447.2万
- 2 安徽各地端午龙舟赛... 415.8万
- 3 庐江文旅局花式秀端午... 403.2万
- 4 男子腿部锯伤交警紧... 403.1万
- 5 安徽发布山洪灾害气... 402.6万
- 6 安徽高速节假日管制... 402.1万
- 7 安徽部分地区有强降水... 399.5万
- 8 安徽人端午节的仪式感... 374.9万
- 9 合肥海洋世界的动物... 288.7万
- 10 男孩考第一想要的奖... 159.9万
- 11 男子夜钓救出落水男子... 14.3万

- 我的 热搜 文娱 要闻 视频 同城
- 当前城市: 合肥
1. 女子筹备两年婚礼被好心亲友搞砸... 同城热度 6736 | @锐目视频
 2. 安徽庐江县文旅局局长带队成团... 同城热度 6168
 3. 合肥一商场现金消费不能积分... 同城热度 6041 | @锐目视频
 4. 微博颜值... @变美大队长
 5. 这道合肥菜品你吃过吗... 同城热度 6001 | @黄山新鲜事
 6. 合肥北二环最新消息... 同城热度 5912 | @合肥市广播电视台交通广播
 7. 3月合肥市落地浪漫大粉盒... 同城热度 5880 | @光芒视频
 8. 合肥市未来将有两座动物园... 同城热度 5859 | @黄山新鲜事
 9. 听见合肥... 同城热度 5848 | @合肥市广播电视台交通广播

08 综合新闻 2023年3月13日 星期一 编辑:江亚萍 组稿:李 静 校对:陈文凯

市场星报 市场星报 市场星报

文旅局长“内卷”，“庐可”天团申请“出道”

记者 徐越 文 祝亮 图

文旅局长纷纷出镜，化身家乡推荐官拍短视频，花式“出圈”。在安徽，庐江县文旅局的工作人员也主动扛起宣传大旗，紧跟时代潮流，加入短视频代言行业。“内卷”热潮下，庐江文旅如何“破圈”？他们选择了哪种全新方式，打造全国首支文旅宣传天团，“庐可”天团，即将“成团出道”。



白云禅寺

天团个性化 助力当地“出圈”

近年来，依托得天独厚的乡村资源、秀美优质的生态环境，完善的旅游网络以及一波政策红利，庐江乡村旅游进入了快车道。庐江县文旅局局长苏荣告诉记者，之所以选择加入这场文旅宣传“内卷”，是因为“酒香也怕巷子深”。

苏荣说，庐江“庐可”天团，与英文单词look“看”谐音。庐江“可”地出京，“可”居仙境，山清水秀，水绕山回，如诗如画，瑰丽动人。春“可”踏青赏花，夏“可”避暑采摘，秋“可”登高望野，冬“可”泡汤养生，是一个值得游客来自“look look”的旅游胜地。

结合当地的特色旅游资源和工作人员的个人特质，“庐可”天团由庐江县文化和旅游局党组书记、局长苏荣担任团长，副局长王凤兰担任文旅产业推广大使，党组成员徐玉玲担任乡村旅游推广大使，人秘科科长代珊珊担任网络红景景推广大使，人秘科工作人员许雨琳担任民宿推广大使，文教科工作人员陆坤担任自驾游推广大使，市场开发科工作人员李双担任美食推广大使，庐江县委文化馆工作人员孟祥担任人文之旅推广大使。八员大将，强强联合，各司其职。

立足资源禀赋 推动全域旅游

如何将一时的关注度转化为游客量，靠的还是优质的文旅资源。庐江县作为合肥市的“南大门”“后花园”，是环巢湖国家旅游休闲区的重要组成部分，2016年获评“中国十佳生态休闲旅游县”，2017年获评安徽十大全域旅游目的地品牌。近年来围绕“两新一区”发展定位，突出“三山一湖、三赛一游”特色资源，聚焦十大旅游景区(汤池旅游度假区、汤汤山风景区、岱梁山景区、十里长冲景区、虎洞景区、阳夏景区、袁家山景区、黄老老街景区、砚岭山公园、黄墩湖湿地公园)建设，2015年被授予“中国温泉之乡”称号。

作为2022年中国美丽乡村旅游示范县和长三角高质量乡村旅游小城，全县共打造1000万元以上重点文旅项目64个，总投资额66.8亿元，以高质量项目建设推动文旅产业高质量发展。庐江历史悠久，人文荟萃，周巢文化园、庐江名人馆、丁汝昌故居、新四军江北指挥部等景区，是当地历史人文的最好见证。

此外，庐江县持续盘活闲置农房资源，发展乡村特色产业作为推动乡村振兴的重要抓手，目前已有14个村庄签订了运营商，试点开展乡村运营工作，建成精品民宿16家，在建拟建34家，预计到今年年底精品民宿床位将达到1500个。服务客商方面，目前庐江县针对旅游团队、自驾游团队、旅游产品的开发宣传均有相应的奖励政策，为旅游民宿投资、乡村旅游、文旅产业发展、宣传营销等多方面提供政策支持。

下一步，庐江将继续以项目为抓手，打造十大景区，以民宿为亮点，推动产业集聚；探索乡村运营，催生美丽经济；创新农旅经济，盘活闲置农房。在政策和优质文旅资源强有力的支持下，打造一支将自身特质和旅游资源特色融为一体、“庐可”天团，将为庐江文旅的发展增添新的活力。

文旅局长“内卷”，“庐可”天团申请“出道”

文旅局长纷纷出镜，化身家乡推荐官拍短视频，花式“出圈”。在安徽，庐江县文旅局的工作人员也主动扛起宣传大旗，紧跟时代潮流，加入短视频代言行业。“内卷”热潮下，庐江文旅如何“破圈”？他们选择了哪种全新方式，打造全国首支文旅宣传天团，“庐可”天团，即将“成团出道”。

庐江县持续盘活闲置农房资源，发展乡村特色产业作为推动乡村振兴的重要抓手，目前已有14个村庄签订了运营商，试点开展乡村运营工作，建成精品民宿16家，在建拟建34家，预计到今年年底精品民宿床位将达到1500个。服务客商方面，目前庐江县针对旅游团队、自驾游团队、旅游产品的开发宣传均有相应的奖励政策，为旅游民宿投资、乡村旅游、文旅产业发展、宣传营销等多方面提供政策支持。

下一步，庐江将继续以项目为抓手，打造十大景区，以民宿为亮点，推动产业集聚；探索乡村运营，催生美丽经济；创新农旅经济，盘活闲置农房。在政策和优质文旅资源强有力的支持下，打造一支将自身特质和旅游资源特色融为一体、“庐可”天团，将为庐江文旅的发展增添新的活力。

合肥举办3·15企业“信用我承诺”主题活动

量报讯(记者 江悦) 3月12日，300多名合肥市各行各业企业家自发来到市民广场，代表企业向社会做出“信用我承诺”。据悉，今年的3·15企业“信用我承诺”主题活动，由合肥体育局、合肥市发展和改革委员会、合肥市商务局、合肥市市场监督管理局、共青团合肥市委、合肥市消费者权益保护委员会联合主办，合肥市信用体育协会、合肥高新区青年企业家协会(青年商会)、合肥市体育产业协会、合肥市铁人三项运动协会共同承办，合肥市各商协会积极参与，并围绕2023年消费维权年主题“提振消费信心”

合肥体育局党组成员、副局长陆志勇介绍，近年来，合肥市体育局积极推进体育行业诚信、有序、健康发展，加快体育领域信用体系建设，创建全国首批消费试点市，出台全国首个信用体育协会、制定体育行业预付资金管理暂行办法，制定合肥市体育信用评价标准等。体育消费环境更好，氛围更浓，信心更足，放心指数更高，有力地保障了消费者的权益，提振了市场信心，为拉动内需、促进经济平稳健康发展提供了支撑。

陆志勇表示，随着发出的号召响起，全员开启了烧脑跑一圈的极限挑战之旅。

书香安徽 悦·讲堂之沙画艺术魅力讲座
3月8日，合肥市文学高举办了一场亲子沙画艺术魅力讲座活动。任老师首先为大家介绍了沙画的定义和艺术价值。随后进行了沙画创作的环节。最后讲师向大家讲解了创作沙画的流程和步骤。孩子们和家长们在老师的指导下，都做出了独一无二、充满创意的沙画作品。活动让孩子们在动手实践中，体验了沙画艺术的魅力，也增进了亲子关系。

青秀书城举办雷锋日活动
3月5日，合肥悦书房·青秀书城联合和佳苑小学三(3)班部分同学及家长开展以“学雷锋、做雷锋精神的接班人”为主题的“书香安徽·悦·讲堂”雷锋日“志愿活动。现场按组分配学习书籍上架整理、擦拭桌椅、清理卫生间等相关志愿服务活动。同学们积极参与劳动，家长也以身作则。弘扬和培育雷锋精神，热心地去帮助那些需要帮助的人，展现了当代学生的风貌。

青秀书城开展中医理疗护眼公益讲座
3月5日，合肥悦书房·青秀书城邀请到安徽一专注少视力部分医护人员举办“书香安徽·悦·讲堂”中医理疗护眼公益讲座。讲解如何正确护眼、护眼、护眼。田老师讲解近视形成的三个阶段以及如何预防近视。通过“中医理疗护眼公益讲座”让孩子们学习护眼知识，了解护眼的方法以及更多的护眼知识。

桃花镇“三八”国际妇女节主题诗歌朗诵会
3月8日，由桃花镇妇联、桃花镇文广中心主办，全镇各村妇联、直辖区妇联联合举办的“2023年桃花镇‘三八’国际妇女节主题诗歌朗诵会”活动在合肥桃花镇桃花村举行。小镇妇联各位女同志在工作人员的指导下有序入场，依次表演。整场活动氛围温馨，妈妈们收获满满，感谢所有的女性朋友在节日的祝福。

悦·创意 妈妈我爱你
3月8日，合肥悦书房阅读空间举行了“悦·创意 妈妈我爱你”活动。通过给妈妈制作一件自己精心制作的礼物——花朵，做一件力所能及的事，送一句节日祝福等，让小朋友明白在家要做一个孝敬父母长辈的好孩子。同时也对“三八”妇女节有了更深的理解，也学会了如何感恩、如何去表达自己的爱。

悦·读书——脑智绘本故事分享
3月4日，合肥悦书房悦读空间举办了“悦·读书——脑智绘本故事分享”活动。邀请了馆内的小朋友参加。活动在通过阅读绘本故事、听绘本故事走进绘本世界，走进家庭，走进课堂。通过绘本阅读活动，养成热爱阅读、喜欢阅读的情感态度，也借助活动，强化家校联系，互相沟通交流，让亲子阅读更富更有效。 王桂萍/编辑

安徽省2023年3·15诚信(优秀)单位公示

- | | | | |
|------------------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------|
| 安徽皇口酒业酿造集团有限公司
法定代表人:孔庆云 | 安徽展宏智慧菜市场开发有限公司
法定代表人:刘家雷 | 黄山甘白香茶业有限公司
法定代表人:曹月虹 | 安徽嘉禾植保科技股份有限公司
法定代表人:张飞 |
| 安徽地通景观规划设计有限公司
法定代表人:江佰旭 | 安徽省教明安防服务有限公司
法定代表人:孙佩 | 铜陵市回归种植家庭农场
法定代表人:陶真广 | 合肥国瑞集成建筑科技有限公司
法定代表人:程佳 |
| 安徽省道训物业服务有限责任公司
法定代表人:陈宗英 | 合肥瑞海老福和平安园老年公寓
法定代表人:杨胜波 | 安徽天都灵之制品公司
法定代表人:丁俭 | 宿州市泰恒混凝土有限公司
法定代表人:贾斌 |
| 淮南市鸿安保安服务有限公司
法定代表人:王德成 | 安徽中航酒业有限公司
法定代表人:王德杰 | 潜山市普益农副制品有限公司
法定代表人:程方斌 | 安徽茶之源机械研发有限责任公司
法定代表人:张祖德 |
| 合肥市同泰门窗有限责任公司
法定代表人:牛德华 | 安徽华康保安服务集团有限公司
法定代表人:王修安 | 安徽铁碗环保科技有限公司
法定代表人:李德金 | 安徽德普高分子材料有限公司
法定代表人:孙家胜 |

营销效果及市场反馈



全国出圈的文旅局比比皆是，庐江文旅如何“破圈”？这一次，他们选择了一种全新的方式：**打造全国首支文旅宣传天团**——“庐可”天团。

天团取名“庐可”，与英文单词“look”（看）谐音。庐江，“可”观山景，“可”望水秀，“可”居盛境，山沿水立，水绕山回，倾世倾城，瑰丽动人。春季“可”踏青赏花，夏季“可”避暑采摘，秋季“可”登高揽胜，冬季“可”泡汤养生，是一个值得游客亲自来“look look”的旅游胜地。



“庐可（look）”天团团长
庐江县文化和旅游局局长苏荣
邀你一起入画庐江



从汤池镇到奎星楼
从周瑜文化园到水西门
童声童谣
展示记忆里的庐江



杨少武

创意十足，庐可天团👍



庐可（look）天团请求出道！每一个她，都闪闪发光

33分钟前





Thanks For Watching!

——庐江县文化和旅游局