



# 美好安徽 *Dou Dou* 起来

2021年项目总结汇报

## 2021年项目概述

从2020年9月至今，  
美好安徽Dou起来抖音话题超过

**26亿次**观看，

共创视频 **30000+支**。

成功打造**百个网红打卡点**，  
培养**百名优秀短视频创作者**。

开启了安徽文旅，  
**“数字内容营销”新时代。**



01

# 项目目标及亮点

6大亮点打响美好安徽Dou起来品牌IP



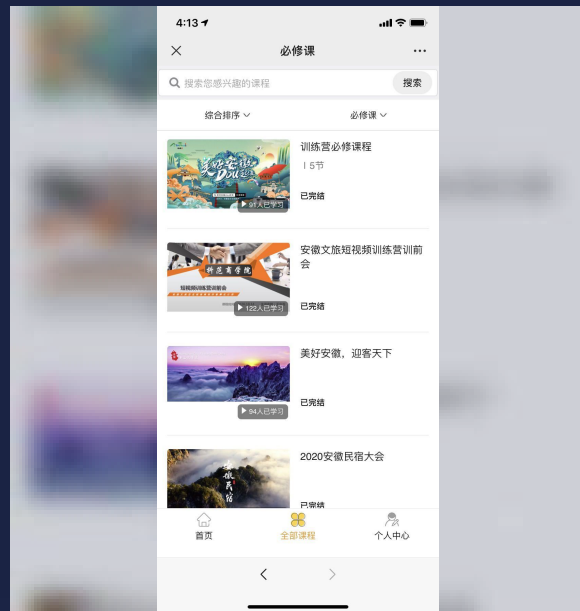
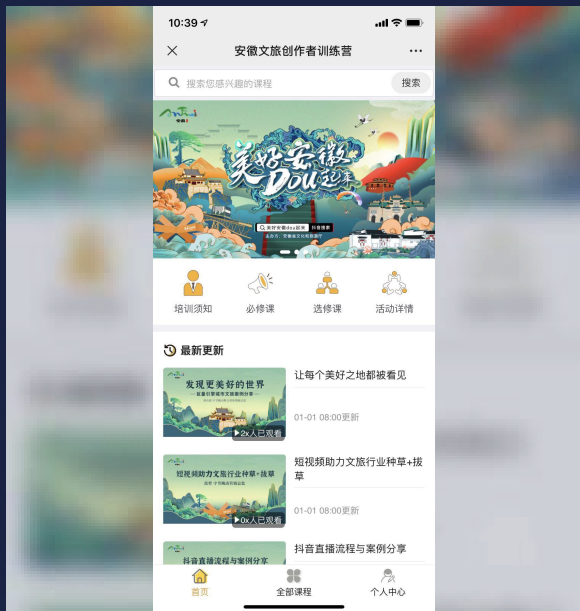
## 亮点1

全民招募创作者，集结百名安徽  
文旅“好人才”。

面向全省招募创作者三百余名，通过培训、考  
核、筛选，最终形成安徽文旅优秀创作者队伍。







“

## 亮点2

全省首创“短视频创作者训练营”，  
助力创作者拍好安徽文旅“好视频”，  
捧红百个网红打卡点。

为提升创作者短视频内容生产能力，安徽文旅首次推出短视频训练营，为创作者提供专业化、系统性的培训。通过他们的视角创作作品捧红安徽百个网红打卡点。

”



## 亮点3

### 全国首创创作者排行榜， 唱响安徽文旅“好声音”。

依托抖音官方后台数据，对创作者短视频内容进行综合监测，形成创作者良性竞争机制，提升活动的社会关注度。

#### 安徽文旅百名短视频创作者



尝鲜咩咩侠

积分: 30830631



霸都航拍

积分: 6923706



金童化十

积分: 4185814



九华山善敏导...

积分: 2526647



@巨石山 (大...

积分: 2211112



山水玩家

积分: 1891268



三步两桥

积分: 1838508



安庆天柱山

积分: 1535032



静静滴海洋

积分: 1412689



徽·影

积分: 1410139



史秋是个小导...

积分: 1390829



浪淘沙

积分: 1302083



安徽故事



臻妮



一只蓝鲸

滑动查看更多 >

## 亮点4

全国首创百个网红打卡点排行榜，  
展现安徽文旅“好榜样”

通过榜单激励网红打卡地、持续产出更多、更优质的短视频，展现安徽优质旅游资源。





## 亮点5

### 组建安徽文旅创作者采风团，讲好安徽文旅“好故事”

邀请省内主流融媒体参与短视频生产、短视频培训、活动宣传、客源地营销推广等，一起讲好安徽文旅“好故事”。



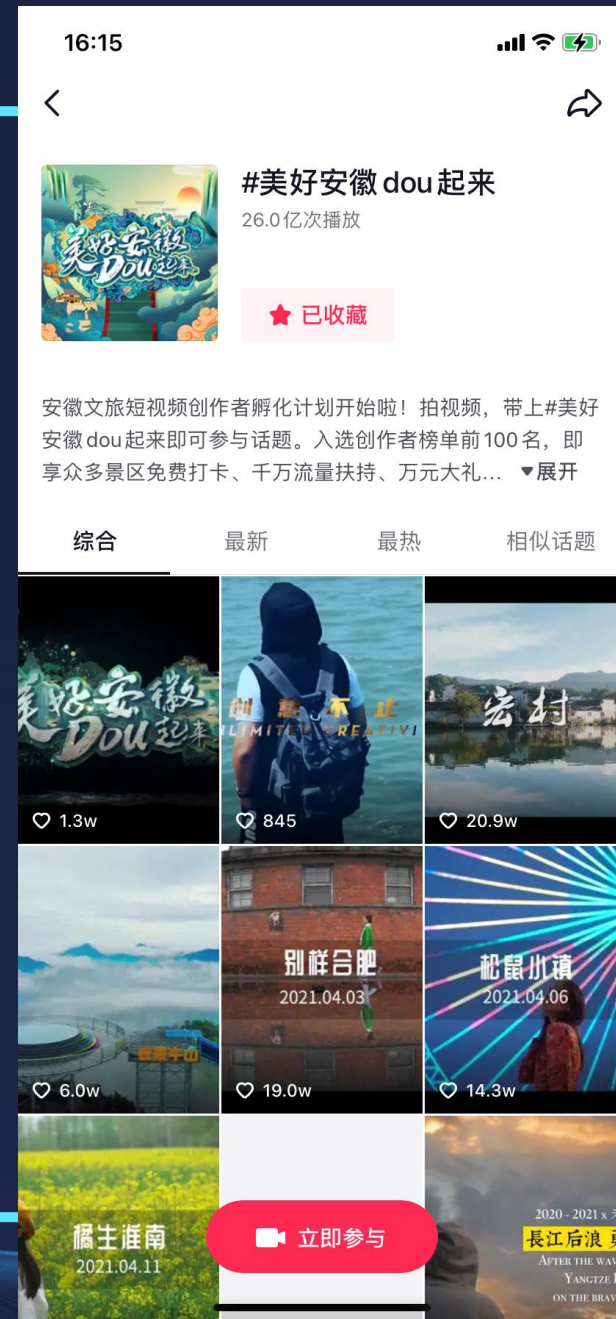


# 亮点6

全国首创“流量扶持计划”，以抖音话题

26亿+次播放量，传播安徽文旅“好美景”

全国首次创新推出“安徽文旅短视频创作者‘流量扶持计划’”，对安徽文旅短视频创作者生产的短视频进行流量加持，并通过字节跳动大数据算法，在长三角等安徽旅游主要客源地进行定向推送，实现创作者赋能、安徽旅游客源地营销推广双丰收。



# 02

## 项目成果

6大成果拔高美好安徽Dou起来品牌影响力

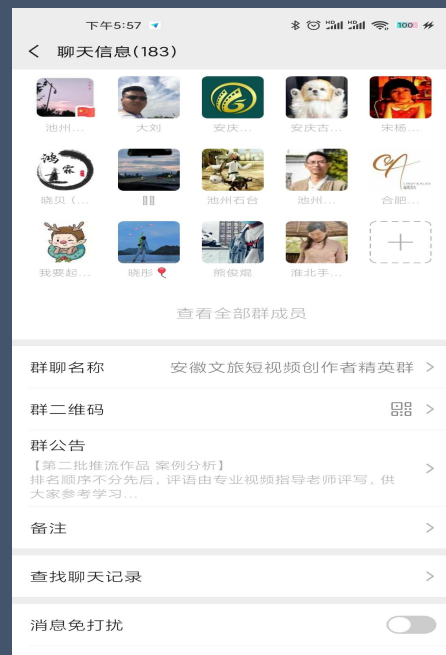


# 成果1

## 完成百名创作者队伍建设



自2021年8月起，美好安徽Dou起来短视频创作者，历史9个月，通过队伍的**招募、培训、考核、筛选**等系列机制，将队伍规模从最初的628人左右，稳定至100人左右，成长为一支在内容、创意、技术、影响力等各方面较为成熟、有一定优势的精英队伍，逐步形成了安徽文旅短视频内容共创的良好局面。



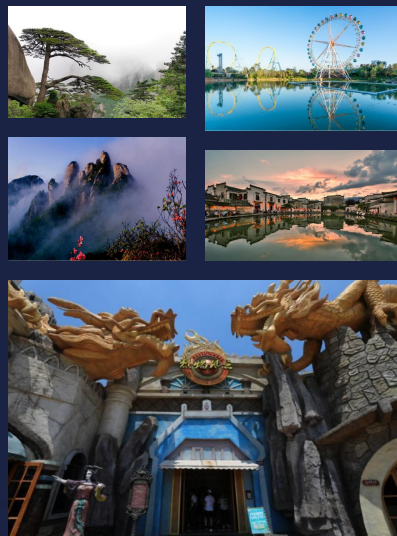


# 成果2



## 成功塑造百个网红打卡点

自2021年8月起，通过线上大数据（旅游六要素）抓取，结合线下实地勘景考察，从全省范围内筛选出不少于100个具有“网红潜质”的景区景点，包括安徽的景区景点、乡村旅游、特色民宿、红色旅游点、博物馆美术馆、休闲购物街区、历史文化街区等打卡点，创新推出安徽百个网红打卡点排行榜，针对榜单内优质网红打卡点，给予打卡点相应流量扶持，精准定向长三角地区等安徽文旅主要客源地进行营销推广，打造安徽文旅爆款产品。





# 成果3 破圈宣传



## 话题营销

在活动开展过程中，“美好安徽dou起来”话题内优质视频内容播量破26亿次，实现了抖音、微博、微信、B站、官方媒体的线上突围、话题破圈传播。

## 全民共创

“美好安徽dou起来”多名创作者视频，获得央视、人民日报等官媒集体报道，形成内容破圈传播。

## 达人采风

组织8场线下文化采风活动，邀请国内头部文旅短视频达人或MCN机构，创作不少于15条短视频拍摄并在创作者主营账号（至少包括抖音号、微博账号）予以公开发布总曝光量不少于5000万

## 推广大会

“美好安徽dou起来”安徽文旅线上推广大会活动成功举办，活动期间累计发稿数量284条，相关报道曝光量突破1亿。

# 成果4

## 数据资产



百名 短视频创作者

百个 网红打卡地

创作者粉丝量 2000万+

打卡地曝光量 7亿+



全网浏览量 30亿+

话题播放量 26亿+

短视频作品 30000+

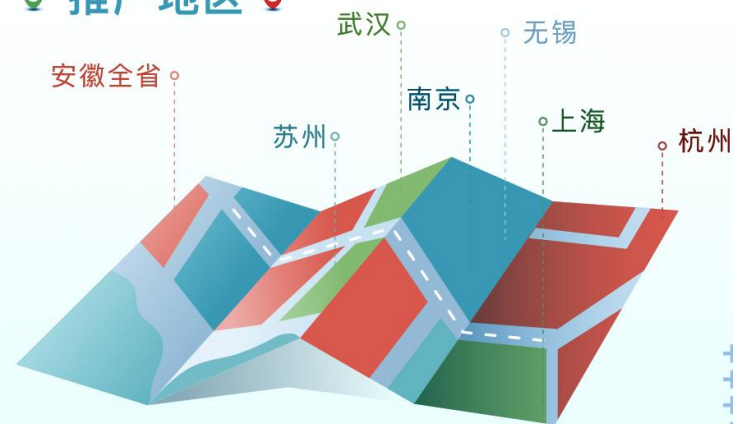


# 成果5 精准推流

通过全民共创安徽文旅优视频内容，在长三角等安徽旅游主要客源地进行定向推送，实现创作者赋能、安徽旅游客源地营销推广双丰收。



## 推广地区



## 内容特征



# 03

## 项目价值

首创文旅短视频营销新趋势，树立文旅“数字内容营销”标杆



# 价值1：内容共创实现营销破圈

活动开展过程中，“美好安徽dou起来”话题内优质视频内容实现线上突围、破圈传播，全网曝光量达1.5亿+。

**赵立坚个人微博** 22-06-11 12:54 发布于北京 来自 微博视频号  
安徽平天湖：车在天上开，也在水中游 

**CGTN大美自然** 6月10日 11:25 来自 微博视频号  
#这样的山水很中国# 一场雨后，#安徽#池州平天湖出现绝美“天路”。（摄影：饶颐） 

**Xinhua News** Window on China & the World

**A scenic drive in lake in China's Anhui**

Xinhua  
Published: June 9 (UTC+8), 10:17  
Updated: June 9 (UTC+8), 10:49

Wanna drive on a road "floating in the water"? Try this scenic drive in Pingtian Lake in Anhui, China.  
#AmazingChina

**Comments**  
Write a comment ...

**央视新闻** 总台安徽总站 2022-06-23 09:52:52

**池州：雨后牯牛降风景区云海升腾**

**央视新闻** 我用心你放心

**牯牛降云海美如画**  
牯牛降自然保护区 位于安徽省祁门 石台两县交界处

新华网客户端 81.1万

**央视影音** 掌上央视 无限视界

**央视财经** 南方多地强降雨  
安徽芜湖：长江水位上涨 青弋江呈现一江两色

**[正点财经]南方多地强降雨 安徽芜湖：长江水位上涨 青弋江呈现一江两色**

**《风物》20220803 豆腐**

**CCTV 节目官网** 《风物》

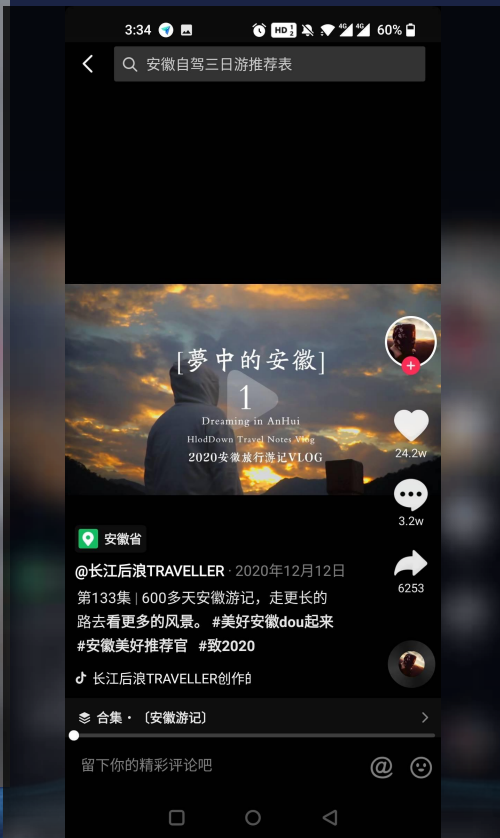
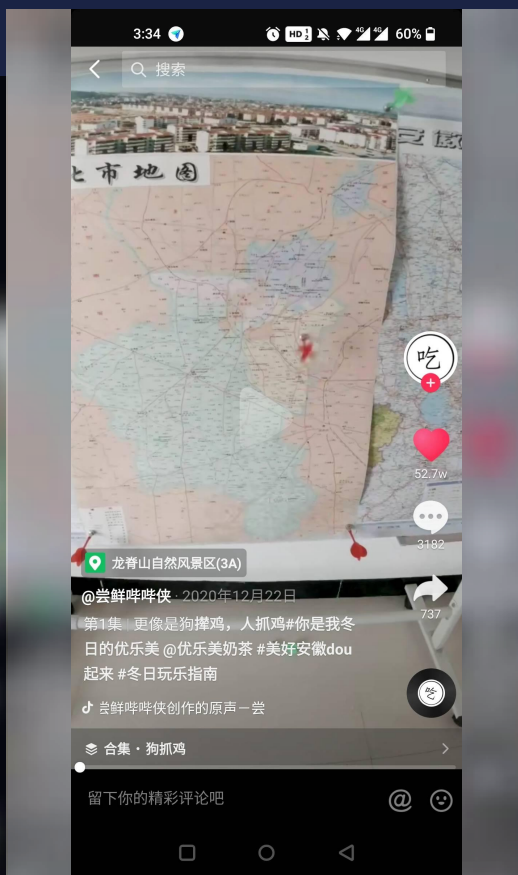
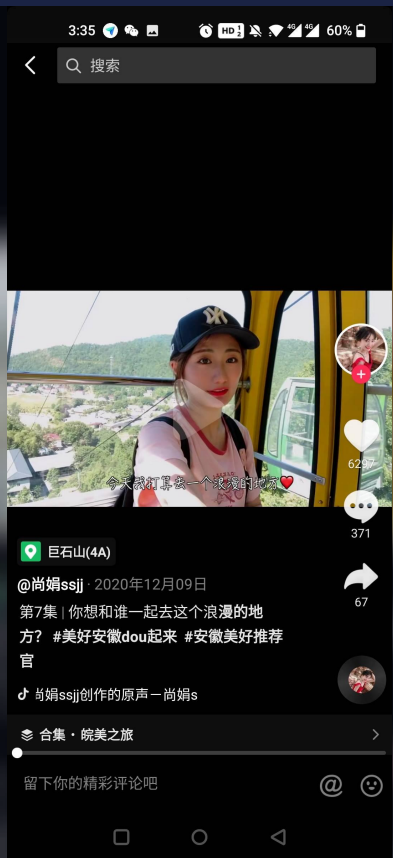
**《风物》**



# 价值2：流量扶持，推动安徽文旅网络声量不断强化



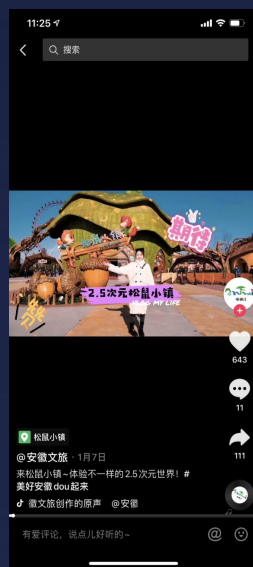
为激发安徽文旅短视频创作者创造热情，安徽省文化和旅游厅，全国首次创新推出“安徽文旅短视频创作者‘流量扶持计划’”，对安徽文旅短视频创作者生产的短视频进行流量加持，并通过字节跳动大数据算法，在长三角等安徽旅游主要客源地进行定向推送，实现创作者赋能、安徽旅游客源地营销推广双丰收。





# 价值3：助力安徽文旅 数字营销落地转化

全面挖掘全省16市文旅资源，推出“安徽文旅百个网红打卡点”榜单，推动“安徽文旅网红打卡地”线下流量转化，切实提高人气和打卡量，从而以点带面，推动周边文旅经济发展。



安徽文旅百个网红打卡点	
1	黄山 (5A) 28.5w 个视频 68123.0w 次看过 2985.0w 个赞
2	九华山风景区 (5A) 18.8w 个视频 59327.5w 次看过 2388.7w 个赞
3	合肥融创主题乐园 7.3w 个视频 39772.7w 次看过 1599.0w 个赞
4	巨石山 9828 个视频 21414.5w 次看过 860.0w 个赞
5	宏村 (5A) 4.8w 个视频 18417.3w 次看过 741.3w 个赞
6	芜湖方特梦幻王国 (5A) 6.4w 个视频 17449.7w 次看过 702.8w 个赞
7	天柱山世界地质公园 (5A) 3.0w 个视频 15847.1w 次看过 637.5w 个赞
8	天堂寨风景区 (5A) 3.8w 个视频 11974.0w 次看过 482.1w 个赞
9	徽州古城 (5A) 4.0w 个视频 11087.2w 次看过 446.5w 个赞
10	马仁奇峰风景区 2.0w 个视频 10380.5w 次看过 417.6w 个赞



Thanks