



-2022-

爱不“仕”手

——爱华仕仙女箱品牌推广策划案





目录

CONTENTS

01

市场分析

02

营销策略

03

营销活动

04

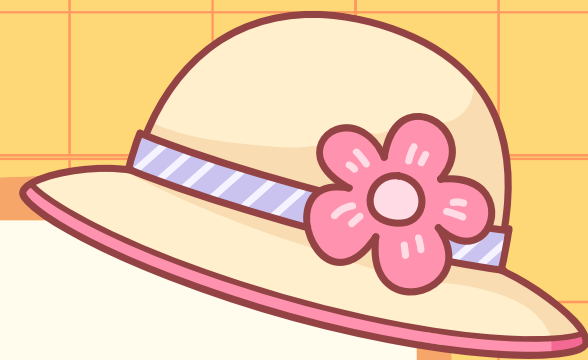
创意表现





01

市场分析



环境分析

P (政治)

国家近年来，鼓励国产实业企业的发展革新，有良好的政治市场环境。

S (社会)

品牌综合竞争力进一步增强，向中高端进击，市场潜力大。

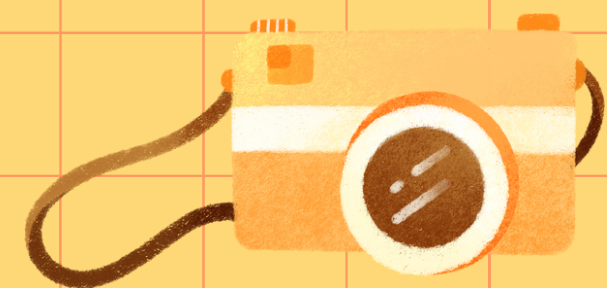
E (经济)

随着经济的发展，人们的可支配收入增多；消费升级，旅游业发展迅速，出行次数增加；消费者开始注重质量和体验，愿为增价买单。

T (技术)

箱包产品多样，款式更新周期短；新媒体的发展，为箱包行业更多的传播方式；互联网时代，电子商务革新了箱包企业的业务模式和商业模式。

总结：国内箱包市场正在由进口变为内部供应，国内箱包行业的中高端品牌太少，品牌忠诚度也不高，所以箱包行业存在巨大的建立优秀品牌的机遇，发展潜力大。



产品分析

渠道

在天猫、京东、淘宝等平台均有售卖，线下门店主要分布于北上广深等一二线城市。

促销

渠道主网络营销、线上销售、礼品定制、跨境电商等零售网络的全覆盖。

产品

主推卖点：原创外观专利设计，荣获2021年度中国红棉设计奖；5cm扩展层，容量加30%，比同尺寸箱子更能装；珠光磨砂箱体，防刮耐磨；轻盈柔韧材质，软妹子单手可拎。



价格

16寸/279RMB
20寸/349RMB
22寸/379RMB
24寸/389RMB

消费者分析



- 1 目标群体：**18-30岁年轻用户，主要定位是年轻女性。
- 2 消费水平：**多为上班族或在校大学生，收入来源主要为个人工资或父母发放的生活费。
- 3 购买影响因素：**外观款式、材质、价格高低、容量大小为主导因素；消费者更倾向于外观时尚美丽，轻盈便捷。
- 4 消费者广告媒体接触习惯：**主要通过购物平台（淘宝、京东、天猫），社交平台（微博、抖音、小红书、B站）获取产品相关信息。

竞争者分析



以独特设计，定以轻学著称。色彩能箱出无美位是时尚旅行用，光主优雅善和材料吸引目，轻松负担。

bromen
不莱玫

号称行李箱少，荣获大奖。工业细节到位，工艺注重细节的女士们。

Hanke汉客

抗摔耐用性，抗摔耐造。强度在各大测评前平台都名列前茅。内部干湿分离，收纳，整洁干净。

Diplomat
外交官

世界三大品牌之一，生产能力和销售能力很强，零售渠道处于独特地位，在中国许多城市有五星级酒店专卖店。噪音低、耐磨佳，各方面的材质较好，款式多样。



总结：各大箱包新老品牌都在用彩色箱包争取年轻一代的客户，除了颜色外，爱华仕的营销方向应更贴近年轻一代的生活，讲出新故事。

SWOT分析

S (优势)

品牌知名度高，深受消费者喜爱和信赖
产品研发上拥有多项专利

O (机遇)

旅游业发展，人们出行机会增多，带动了箱包市场的扩大
时尚与潮流成为年轻一代的新需求，潮流箱包市场前景广阔
宣传媒介的多样化，为产品知名度提升提供了更多的可能性

W (劣势)

品牌推广策略使得消费者对品牌利益和情感认知有，但不全面；
现在追求时尚个性的人越来越多，箱包款式过于单调。

T (威胁)

箱包品牌众多，同质化严重，竞争激烈；
国外知名品牌对中国市场的占有额较大，抢占市场份额

总结：爱华仕应依靠整合传播策略提升品牌认知度，加快销售渠道建设，增强消费者的粘性，创造独特购买体验，提高其品牌忠诚度。





02

营销策略



THEME IS DERIVED



主题推导



爱华仕仙女箱



好看

外观专利设计

温暖治愈箱体配色

好用

能装

耐磨

单手可拎

让人爱不仕手

“仕手”



营销思路



赏心悦目

内外兼修

独当一面

提高仙女箱知名度，
吸引潜在顾客，提升
产品认知

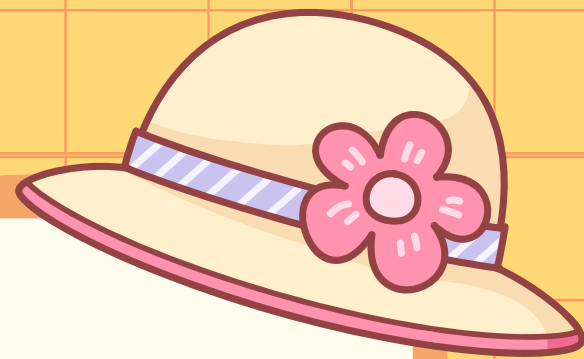
让消费者更加了解产
品，激发消费者购买
欲，提高销量

让消费者与产品本身
产生情感共鸣，维系
产品与消费者之间的
长期关系



03

营销活动



阶段一：赏心悦目

活动1

征集50位爱华仕仙女箱体验官

活动目的：

线上互动，保持热度；
利用小红书互动，达到持续推广的目的。

活动时间：2022年8月7日---8月19日

活动形式：在小红书、抖音征集50位爱华仕仙女箱体验官。

活动流程：

- 1.扫描底部二维码报名
- 2.内部评估后公布入选名单
- 3.寄送爱华仕仙女箱
- 4.按照需求发布体验视频
- 5.视频通过验收后行李箱无需寄回，免费赠予体验官

报名条件：

- 1.18-30岁女性
- 2.须有小红书、抖音账号，且发布过视频内容



价值1199元爱华仕行李箱
免费送



扫码即可报名

征集50位体验官
0元领用爱华仕仙女箱

PACK YOUR WORLD #2022#



爱华仕箱包

关注

体验官晒图 | 仙女箱为出行平添一份惬意
快乐的暑期即将来临，爱华仕仙女箱为你的出行平添一份快乐与惬意🥰

阶段二：内外兼修

活动1

开展抖音线上挑战赛，请年轻女性参加仙女箱收纳大赛，看看谁最能装。

活动目的：

展现行李箱内的故事，引发讨论；
给年轻人一个展示机会，建立好感度；
利用抖音互动，达到持续推广的目的。

活动时间：2022年9月

活动形式：线上抖音APP平台

活动流程：

- 1.在抖音平台发布开屏广告进行宣传；
- 2.举办挑战赛邀请拥有百万粉丝的网红参与挑战，吸引网友参与活动，配合合作方品牌宣传；
- 3.截止至2022年9月30日晚8点，点赞量最多的视频，获得活动奖品。



青春总要敢想、敢做；

一段旅程，

一个梦

有时候梦想付诸于行动只需要一次

旅行

青春总要玩的不一样；

拿上箱子，去旅行吧

追逐阳光，追逐梦想

青春总要勇敢冒险；

说走就走，不畏颠簸，不畏漂泊

只为梦想与理想的浪漫邂逅

青春总要心怀世界；

为梦想颠簸，为理想漂泊

爱华仕，装得下，世界就是你的

阶段二：内外兼修

活动2

开展“把爱装满”公益活动

活动目的：

一方面，既能体现爱华仕小仙女箱系列的特点；另一方面，通过将衣物捐赠的箱的外表替换成行李箱，可以吸引更多的人参与到这个活动当中，以此让更多的人能够通过这个活动来认识爱华仕这个品牌，从而提高爱华仕的品牌知名度以及品牌形象。

活动时间：2022年9月1日---9月15日

活动内容：在成都、杭州、沈阳3个城市的终端社区和高校放置衣物捐赠箱，以半个月为周期收集衣物，活动数据公布在官网，并捐献给需要帮助的地区，拍摄捐赠活动视频并上传至社交平台进行二次宣传。

捐赠箱外观模拟爱华仕行李箱，唤起情感共鸣。



阶段三：独当一面

活动1

征集18至35岁不同阶段女性在外求学、出差时独自生活的vlog

活动目的：

给年轻女性一个分享自己在外成长的经历，加深对爱华仕仙女箱形象的好感度，利用vlog互动达到提高品牌忠诚度的目的

活动时间：2022年10月1日---10月15日

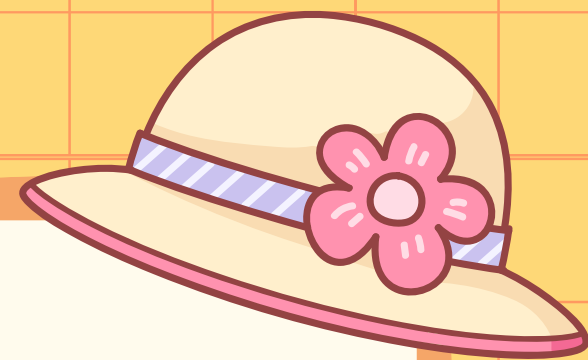
活动内容：通过抖音平台向广大网友征集18至35岁不同阶段女性在外求学、出差时独自生活的vlog，截止至10月15日晚8点，根据其vlog视频的点赞量、评论量、转发量来进行排名，前三名依次奖励杭州三日游、人民币2000元、爱华仕价值499的小仙女箱一个。





04

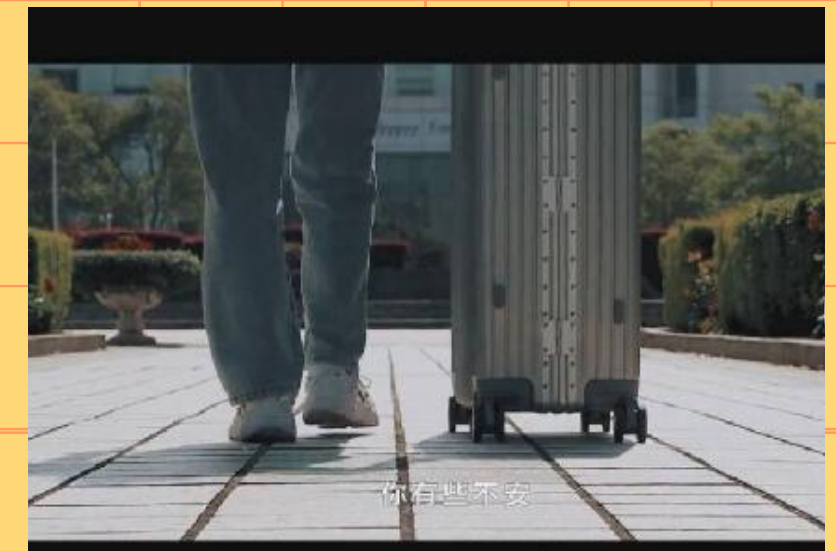
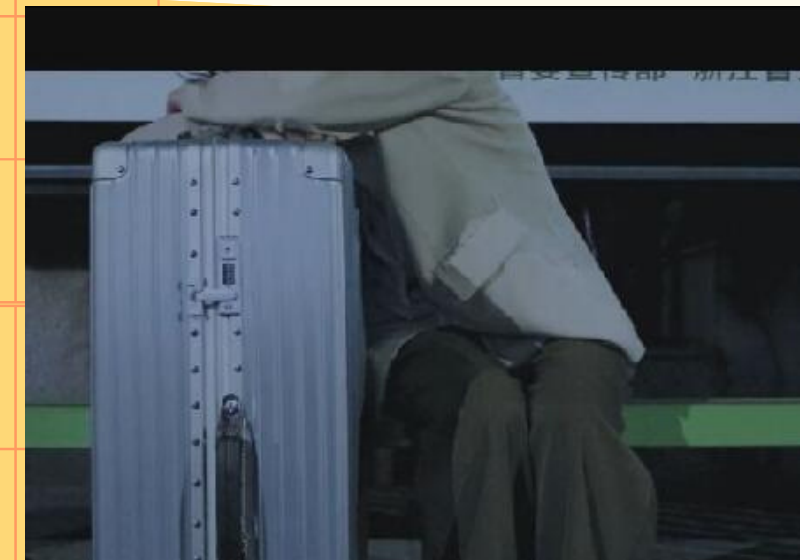
创意表现



创意表现

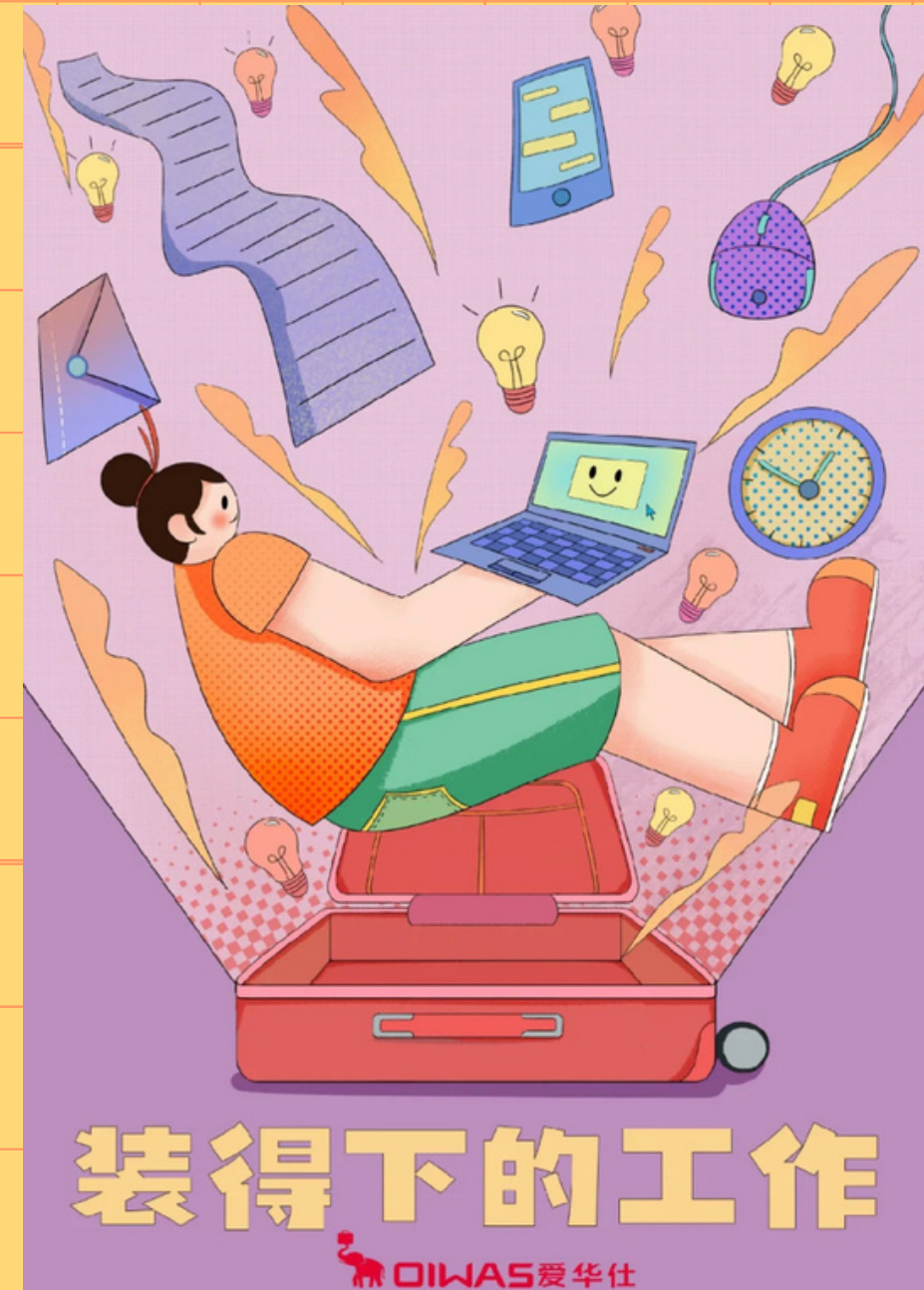
Vlog脚本

拍摄场景	镜号	拍摄内容	景别	台词	时长	背景音乐
等车站台	1	穿着帆布鞋 手拎仙女箱 行走	近景	又是一年 开学季	5s	轻音乐
等车站台	2	穿着高跟鞋 手拎仙女箱 行走	近景	又要离家去 远方工作啦	5s	轻音乐
等车站台	3	穿着运动鞋 手拎仙女箱 行走	近景	来一场说走 就走的旅行吧	5s	轻音乐
出租车	4	三个分屏同时 将爱华仕仙女 箱放入后备箱	特写	旅途从此刻的 轻盈开始	10s	轻音乐
高铁站	5	三个分屏同时 拎着爱华仕仙 女箱过安检	中景	滑轮滚动带 给你最顺滑的 体验	10s	轻音乐
高铁车厢	6	三个分屏轻松 将行李箱放到 头顶的置物架	中景	我也能轻松放 入啦不用求助 他人的感觉真 好	10s	轻音乐
各个目的地	7	三个镜头分别 展示学校、公 司、风景区	远景	旅途结束 爱华仕相伴 你一路	20s	轻音乐



创意表现

抖音挑战赛





感谢观看

THANKS FOR WATCHING

